

Carocci editore

Scuolafacendo

Carocci Faber

[| Casa editrice](#)[| Catalogo](#)[| Novità](#)[| Riviste](#)[| Notizie e appuntamenti](#)[| Mailing list](#)Cerca [Home](#) > [Ricerca](#) > [I discorsi dei media e la psicologia sociale](#)

Università

[Catalogo 2009 pdf](#)[Gli economici Carocci](#)[Saggistica](#)[Percorsi di lettura](#)[In preparazione](#)[PressOnLine](#)[Riepilogo acquisti](#)

Scuolafacendo

Carocci Faber

Scheda libro

I discorsi dei media
e la psicologia
sociale
Ambiti e strumenti
di indagine.
A cura di Bruno M. Mazzara
Carocci



a cura di

Bruno M. Mazzara**I discorsi dei media e la psicologia sociale**

Ambiti e strumenti di indagine

*Dimensioni della psicologia***€ 26,20**

2008 pp. 320 ISBN 9788843044719

[| scheda](#) | [| indice](#)[| acquista](#) [| segnala a un amico](#)

L'analisi dei media sta diventando un ambito di studio cruciale, non solo per le discipline di matrice sociologica, ma anche per quelle psicologiche, che sempre più stanno spostando il loro interesse scientifico dall'individuo ai processi di costruzione collettiva della conoscenza. La progressiva affermazione in psicologia di una prospettiva discorsivista e culturalista ha portato a concettualizzare i media non tanto come agenti di "influenza", nell'accezione classica di questo termine, ma piuttosto come luoghi di continua elaborazione e trasformazione delle versioni condivise del mondo e degli eventi. Il volume offre una panoramica delle ricche potenzialità di questo approccio allo studio dei media. Facendo riferimento a specifiche ricerche empiriche, gli autori dei saggi illustrano le problematiche teoriche affrontate e le procedure operative utilizzate, che in molti casi includono anche il ricorso a idonei programmi di elaborazione elettronica dei dati testuali. Nel complesso, il libro si propone dunque come una guida pratica per la ricerca qualitativa nel campo dei media, strutturata in un agile insieme di esemplificazioni concrete in contesti reali.

[altri libri su ...](#) | [Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni](#)